Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego nr 6/POWR/ZR21/2020

**WYKAZ OSÓB DELEGOWANYCH DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Składając ofertę w odpowiedzi na Zapytanie ofertowe: **Podniesienie kompetencji kadry administracyjnej Akademii WSB w zakresie profesjonalnej komunikacji z interesariuszami w sieci oraz zbudowanie strategii komunikacji w mediach społecznościowych wraz z przygotowaniem do jej wdrożenia i audytem dotychczasowej komunikacji,** oświadczamy, że w wykonywaniu zamówienia będą uczestniczyć następujące osoby:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Zakres | Nazwisko i imię | Kwalifikacjei doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia |
| 1. | 2. | 3. | 4. |
| 1. | Reklamaw mediach społecznościowych |  | Posiada minimum 3 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z obszaru reklamy w mediach społecznościowych oraz przeprowadziła min. 5 szkoleń / warsztatów w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. |
| 2. | Wdrażanie strategii komunikacyjnych w social mediach |  | Minimum 3 wdrożone strategie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składinia ofert. |
| 3. | Content marketing |  | Posiada minimum 3 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z obszaru content -marketingu oraz przeprowadziła min. 5 szkoleń / warsztatów w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. |
| 4. | Budowanie marki w mediach społecznościowych |  | Posiada minimum 3 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z obszaru budowania marki w mediach społecznościowych oraz przeprowadziła min. 5 szkoleń / warsztatów w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. |
| 5. | Videomarketing |  | Posiada minimum 3 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z obszaru videomarketingu - oraz przeprowadziła min. 5 szkoleń / warsztatów w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. |

**Deklaruję, iż dodatkowo w Zespole dedykowanym do realizacji zamówienia, będzie osoba, która posiada doświadczenie w zakresie opracowywania strategii komunikacyjnej dla szkół wyższych w postaci udziału
w opracowywaniu min. 1 strategii komunikacyjnej dla szkoły wyższej, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert**

**TAK / NIE\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.p. | Nazwisko i imię | Kwalifikacjei doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia |
| 1. |  | doświadczenie w zakresie opracowywania strategii komunikacyjnej dla szkół wyższych w postaci udziału w opracowywaniu min. 1 strategii komunikacyjnej dla szkoły wyższej w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert |

***\*niewłaściwe skreślić***

…….……......................., dnia ......................................... .................................................................. (podpis Wykonawcy)